



## Was ist das Regionalbudget?

Das Ministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit und Familie im Land Brandenburg fördert Regionalbudgets aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds (ESF). Im aktuellen Förderzeitraum 2007 - 2013 werden Projekte gefördert, die Vorhaben der Regionalentwicklung mit Maßnahmen zur Arbeitsförderung verbinden.

## Wer bekommt die Mittel aus dem ESF?

Alle Landkreise und kreisfreien Städte, wie Cottbus, können die Mittel beim Land beantragen. Die Projektträger bewerben sich im Rahmen eines Wettbewerbs mit ihren Ideen um die Förderung bei der Stadt. Eine regionale Steuerungsgruppe entscheidet über die Förderwürdigkeit der einzelnen Projekte. Die maximale Förderhöhe wird jährlich neu festgelegt. Die Förderzeiträume dauern vom 1. März bis Ende Februar des Folgejahres. Als Zuwendungsempfänger muss der Träger mindestens 30 Prozent der zuschussfähigen Gesamtausgaben als Eigenanteil aufbringen.



STADT COTTBUS  
CHÓŠEBUZ

Ansprechpartner  
Stadtverwaltung Cottbus  
Zentrales Controlling und  
Unternehmensförderung  
Karin Kasch  
Neumarkt 5, 03046 Cottbus

Telefon: 0355-6122857  
Fax: 0355-6122803

[Karin.Kasch@neumarkt.cottbus.de](mailto:Karin.Kasch@neumarkt.cottbus.de)  
[www.cottbus.de](http://www.cottbus.de)

Stichwort: Regionalbudget

Herausgeber: Stadtverwaltung Cottbus  
Fotografie: Karl - Heinz Böhmer

01/2008



*Menschen · Umbau · Tourismus/Kultur*

Fachkräfte sichern  
Stadtentwicklung  
fördern  
mit MUT zu  
Qualität



## Fachkräfte sichern

### M wie Menschen,

genau um die geht es - um qualifizierte Arbeitskräfte, um die Suche nach geeignetem Fachpersonal und Auszubildende, um die Bildung und Integration von Arbeitslosen und Langzeitarbeitslosen.

## Stadtentwicklung fördern

### U wie Umbau:

Cottbus verändert sich und die Cottbuser sollen daran teilhaben: in Beschäftigungsprojekten, in Gemeinwesenarbeit in der Stadt oder im Stadtteil. Ziel ist es, für sich und andere eine neue Lebensqualität zu erschließen.

## mit MUT zu Qualität

### T wie Tourismus:

touristische und kulturelle Potentiale von Cottbus müssen besser vermarktet werden. Egal ob Park oder Schloss Branitz oder andere Sehenswürdigkeiten - die touristischen und kulturellen Angebote der Stadt brauchen eine neue Qualität.

