

Pressemitteilung

Interessierte für die Mitgestaltung des Digitalen Marktplatz Spreewald gesucht!

Drei Workshops finden ab Ende April bis Anfang Juni statt – die Anmeldungsphase hat begonnen!

ORT (Spreewald), XX.03.2023. Das Ziel, eine digitale Bestell- und Handelsplattform für regionale Nahrungsgüter mit gekoppelten Lieferdiensten für den Wirtschaftsraum Spreewald aufzubauen, rückt näher: Im Rahmen der Konzeptentwicklung für den „Digitalen Marktplatz Spreewald“ sind von Ende April bis Anfang Juni 2023 drei Nutzerworkshops mit verschiedenen Zielgruppen geplant, zu denen interessierte Unternehmen sowie Bürgerinnen und Bürger herzlich eingeladen sind.

Sind Sie Erzeuger:in, Verarbeiter:in, Händler:in oder Gastgeber:in in der Spreewaldregion oder engagieren Sie sich als Privatkund:in für regionale Wertschöpfungsketten von Lebensmitteln? Interessieren Sie sich für die Möglichkeiten digitaler Vermarktungs- und Vertriebswege von Lebensmittel und daran gekoppelter Lieferdienste?

Dann melden Sie sich für einen oder mehrere Workshops an – Ihre Expertise, Ihre Meinungen und Ideen sind gefragt! Vielleicht gibt es in Ihrem Unternehmen oder Netzwerk auch noch weitere Personen, die sich einbringen können? Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Der Workshop wird geplant und durchgeführt von neuland21 e.V. und die Wirtschaftsfördergesellschaft des Landkreises Dahme - Spreewald (WFG) unterstützt bei der Organisation. Die Workshops werden von Vertreterinnen aus den beteiligten Landkreisen und einer Zeichnerin begleitet. Für das leibliche Wohl wird gesorgt. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und sind gespannt auf die Anregungen und Diskussionen.

Folgende Termine stehen zur Auswahl:

Workshop 1 | Aufbau und Gestaltung des Digitalen Marktplatz Spreewald

Wie soll der Webauftritt des Digitalen Marktplatz Spreewald aussehen und welche Funktionen soll er aus Sicht der künftigen Nutzer:innen abdecken?

Dienstag, 25.04.2023, 14:00 Uhr – ca. 18:00 Uhr, Mehrgenerationenhaus Golßen (Friedensstraße 5, 15938 Golßen)

Workshop 2 | Aufbau und Gestaltung der Lieferlogistik für den Digitalen Marktplatz Spreewald

Wie kommen die auf dem Digitalen Marktplatz Spreewald bestellten Produkte vom Anbieter zum Kunden?

Dienstag, 16.05.2023, 14:00 Uhr – ca. 18:00 Uhr, *Ort wird später bekannt gegeben*

Workshop 3 | Gestaltung und Umsetzung des Digitalen Marktplatz Spreewald

Mit den Hauptelementen der geplanten Plattform und Lieferlogistik im Blick - was gilt es bei der Umsetzung zu beachten?

Dienstag, 06.06.2023, 14:00 Uhr – ca. 17:00 Uhr, Kreistagssaal in Lübben (Raum 110, Reutergasse 12, 15907 Lübben)

Anmeldungen

Bitte melden Sie sich gern bis zum 18.4.2023 bei Frau Carouge für die Teilnahme an (WFG Dahme-Spreewald, Projektsteuerung, carouge@wfg-lds.de, 03375 523850).

Für weitere inhaltliche Fragen zu den Workshops steht Ihnen Janine Hoelzmann (neuland21 e.V., janine.hoelzmann@neuland21.de, 0157 3387 8093) zur Verfügung.

Hintergrundinformationen zum Projekt

Der „Digitale Marktplatz Spreewald“ soll als digitale Handelsplattform getreu dem Motto „Versorgung aus der Region, in der Region, für die Region!“ ein neues Nahversorgungsangebot im Spreewald schaffen. Der Marktplatz soll neue Geschäfts- und Vertriebsmöglichkeiten für Erzeuger:innen und Händler:innen in der Region erschließen und regionale Wertschöpfungsketten stärken. Darüber hinaus soll er durch die Reduzierung von Lieferverkehren einen Beitrag zum Klimaschutz leisten. Hauptziel ist letztlich die Erhöhung der Lebensqualität in der Region.

Um den Marktplatz und das damit einhergehende Lieferangebot gezielt auf die Bedürfnisse der Einkaufenden und Anbietenden abzustimmen, wurden diese von Anfang an in die Konzeptentwicklung und Ausgestaltung der Online-Plattform eingebunden. Im ersten Schritt wurde eine umfassende Analyse der bestehenden regionalen Versorgungsstrukturen sowie eine Bedarfsanalyse der zukünftigen Anbieter- und Nachfrageseite durchgeführt. Darauf aufbauend wurden mögliche Nutzer:innen in Interviews und Umfragen zu ihren Bedürfnissen und Erfahrungen zur digitalen Vermarktung von Lebensmitteln befragt. Nun können sich regionale Anbieter:innen, gewerbliche und private Kund:innen sowie weitere regionale Akteure und interessierte Bürgerinnen und Bürger im Rahmen der geplanten Nutzerworkshops mit ihren Ideen einbringen.

Details zu den Workshops

Der Projekterfolg vom Digitalen Marktplatz Spreewald hängt stark von einer breiten Beteiligung der regionalen Erzeuger:innen, Verarbeiter:innen, Händler:innen und Kund:innen der künftigen Plattform ab. Dabei soll ein möglichst heterogenes Spektrum auf Anbieter- und Nachfrageseite für das Projekt gewonnen werden, um die zu entwickelnde Plattform mit möglichst vielen Nutzungsszenarien kompatibel zu machen. Die nutzerzentrierten Workshop mit methodischen Ansätzen aus dem Design Thinking spielen eine wichtige Rolle als Beteiligungsinstrumente.

Ob die online bestellten regionalen Lebensmittel am Ende über verschiedene Abholorte in der Region verteilt oder in entlegenen Regionen bis zur Haustür geliefert werden, etwa durch eigene oder externe Lieferdienste, ob die Produktinformationen und -bestände von den Anbieter:innen selbstständig oder durch entsprechende Software aktualisiert werden und welche weiteren Funktionen zur Unterstützung für regionale Anbietende und Einkaufende auf der Plattform eingebunden werden - all diese Fragen sollen im Rahmen eines ko-kreativen Entwicklungsprozesses gemeinsam gestaltet werden.

Die Ergebnisse der Nutzerworkshops stellen das inhaltliche Fundament für die im nächsten Schritt zu erarbeitenden Teilkonzepte des Digitalen Marktplatzes Spreewald dar, einschließlich des Versorgungs- und Logistikkonzepts, des Softwarekonzepts sowie des Konzepts für die Trägerstruktur mit Businessplan.

Kontakt

Jana Carouge
Wirtschaftsförderungsgesellschaft Dahme-
Spreewald mbH
carouge@wfg-lds.de
+49 (0) 3375 5238 50

Janine Hoelzmann
neuland21 e.V.
janine.hoelzmann@neuland21.de
+49 (0)157 3387 8093