



Aufgabenstellung zur Wettbewerbsausschreibung

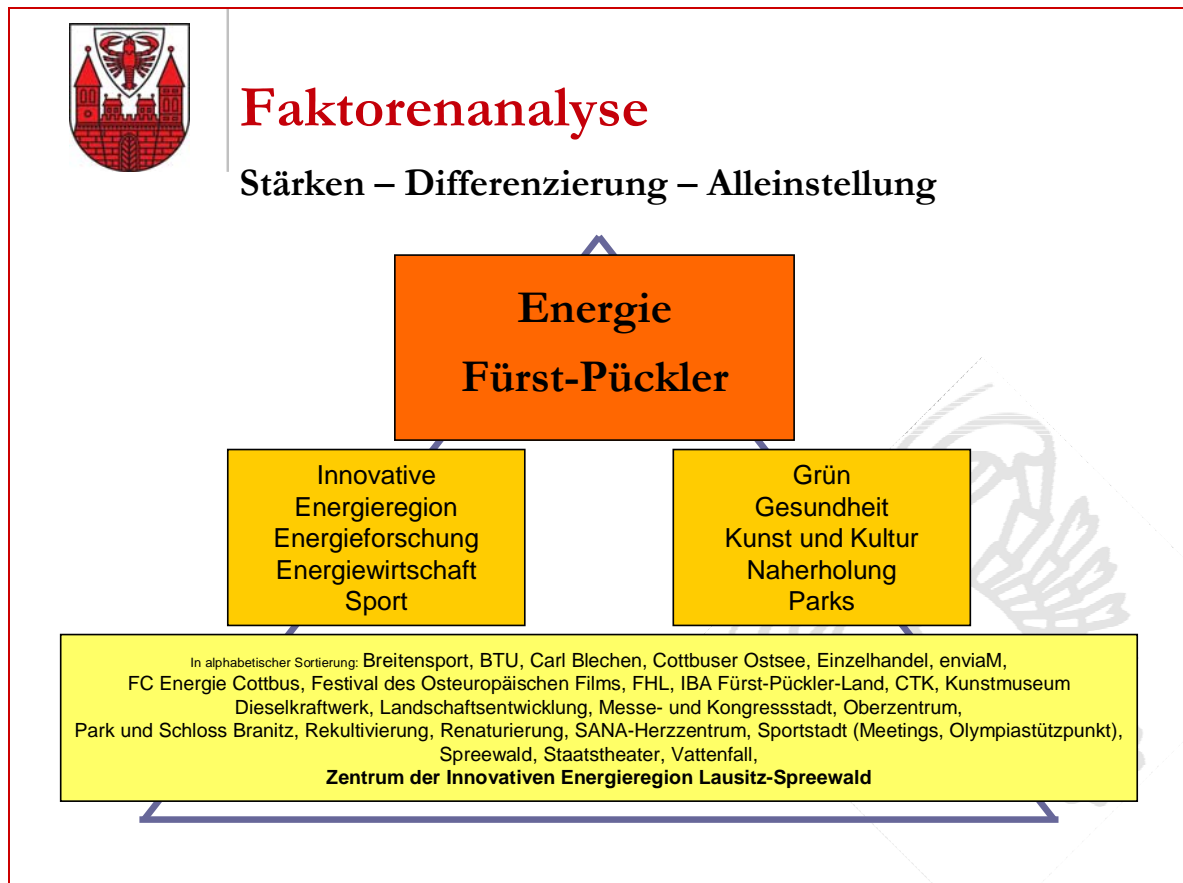
Wort-/Bildmarkenfindung für den Stadtmarketing- und Tourismusverband Cottbus e.V.

(Nicht für die hoheitliche Kommunikation der Stadt.)

Vorbemerkung

Um Cottbus im Ranking der Städte zu stärken wurde beschlossen, die Positionierung und Kommunikation des Standortes Cottbus auf Basis einer Markenstrategie zu entwickeln.

Durch ein Fachgremium wurde eine Faktorenanalyse erstellt, die aus konkreten Eigenschaften und Gegebenheiten von Cottbus zusammengestellt wurde und die Schwerpunkte des Markenprofils widerspiegelt. Das Ergebnis ermöglicht erstmals die gezielte Gestaltung der Kommunikation der Marke Cottbus.



Der Oberbürgermeister der Stadt Cottbus, Frank Szymanski, ruft hiermit die Kreativszene auf, sich am offenen Wettbewerb zu beteiligen. Auch alle Bürgerinnen und Bürger sind aufgerufen, Ihre Vorschläge in den Wettbewerb einzubringen.

Teilnehmer

Offener Kreativwettbewerb ohne jede Beschränkung.

Die Aufgabe

Es gilt eine individuelle und innovative Gestaltungs-Idee zu den zwei ausgearbeiteten Markenprofilen:

„Energie und Fürst Pückler“

zu entwickeln, mit der der Stadtmarketing- und Tourismusverband Cottbus e.V. zukünftig national und international für Cottbus wirbt.

Die Wettbewerbsteilnehmer sind aufgefordert, Cottbus eine prägnante, Identität stiftende Wort-/Bildmarke zu geben – kurz, die am besten zu Cottbus passende Kommunikation zu kreieren und Ansätze für eine Kommunikationsstrategie zu formulieren.

Anforderungen

Die inhaltliche Berücksichtigung der bereitgestellten Marketingunterlagen (→ siehe Anlagen/Downloads) wird erwartet.

Die Wortmarke

Für die Wortmarke ist die deutsche Sprache zu wählen, sie soll aber in die wichtigsten Fremdsprachen übersetzbar sein. Dabei sollte die Zweisprachigkeit der Region Berücksichtigung finden. Die Wortmarke soll die Besonderheit von Cottbus reflektieren und die Identität der Stadt widerspiegeln. Sie soll zu einem festen Begriff in den Herzen und Köpfen der Unternehmer, der Touristen und der Cottbuser Bürgerinnen und Bürger werden.

Die Wortmarke muss in allen einschlägigen Medien anwendbar sein, im Internet ebenso wie in Radiospots, in Anzeigen, Broschüren, Plakaten, bei Messen und anderen Veranstaltungen. Es darf keine Einschränkungen geben.

Die Bildmarke/das Kommunikationsdesign

Gesucht wird der grafische Auftritt der Kommunikation für das Stadtmarketing Cottbus, mittels

- Schrift,
- Typographie,
- Farbe,
- ggf. graphische Elemente,
- Fotostil und
- Bildsprache.

Die Bildmarke muss in allen einschlägigen Medien anwendbar sein, im Internet ebenso wie in Fernsehspots, in Anzeigen, Broschüren, Plakaten, bei Messen und anderen Veranstaltungen. Es darf keine Einschränkungen geben.

Wort- und Bildmarke müssen bedingungslos kombinierbar und ebenso jeweils eigenständig anwendbar sein.

Die Zielgruppen

Die Wort-/Bildmarke muss für Kampagnen jeder Art und für die Zielgruppen:

- Unternehmer,
- Touristen und
- Bürger tragfähig sein.

Rückfragen und Einsendungen an

Stadtverwaltung Cottbus
Büro Oberbürgermeister
Stabstelle Stadtmarketing
Frau Daniela Paulig
Neumarkt 5
03046 Cottbus
Tel.: 0355-6122010
Mail: daniela.paulig@neumarkt.cottbus.de

Einsendeschluss:

24. Oktober 2008

Jury

Eine Jury mit namhaften Vertretern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Design wird die Prämierung vornehmen. Es ist vorgesehen, alle eingereichten Beiträge öffentlich zu präsentieren.

Preissumme

8.000 € für den ausgewählten Entwurf.
Für den Zweit- und Drittplatzierten Wettbewerbsteilnehmer wird eine Aufwandspauschale von 2.000 bzw. 1.000 € bereitgestellt.

Wettbewerbsregeln

- ☞ Der erste Preisträger räumt dem Auftraggeber das unbeschränkte Nutzungsrecht ein.
- ☞ Die Nutzungseinräumung ist mit dem Preisgeld abgegolten.
- ☞ Vorschläge, denen patentrechtliche Regelungen entgegenstehen, können nicht übernommen werden.
- ☞ Entstehende Kosten werden nicht erstattet.
- ☞ Für eventuell auftretende Schäden, Mehrkosten oder Verlust von Daten haftet die Teilnehmerin /der Teilnehmer.
- ☞ Der Auftraggeber schließt keine Versicherung für die zugesandten Beiträge ab.
- ☞ Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Anlagen

Den Anlagen sind die bisherigen Ergebnisse, der durch den Auftraggeber recherchierten und begutachteten Materialien und Zusammenstellungen (→ unter Wahrung der Urheberrechte!) zu entnehmen.

Anlage Ausarbeitung „Markenprofil und Organisationskonzept für das Stadtmarketing Cottbus“,

Downloads/Links

Auf der Homepage der Stadt Cottbus www.cottbus.de stehen Ihnen auf Abruf städtische Printmedien zur Verfügung.

- Cottbus erleben 2008 – Touristische Angebotsbroschüre (pdf.Datei)
- Informationsbroschüre für Bürger, Journalisten und Gäste der Stadt Cottbus (pdf.Datei)
- Standortbroschüre, EGC Entwicklungsgesellschaft Cottbus mbH:
<http://www.egc-cottbus.de/files/presse/EGC-Standortbroschuere.pdf>
- Das CB Stadtmagazin:
<http://www.cb-stadtmagazin.de>